

DICAS DE MENTORIA

PARA MENTORES E MENTORADOS





“Mentoria é muito mais sobre fazer as perguntas certas do que ter as respostas certas.”

Um empreendedor pode se beneficiar muito em ter alguém, um mentor, com um novo olhar para o seu negócio, para questionar suas premissas-chave, cavar mais fundo em questões difíceis, e fazê-lo pensar "fora da caixa".



A MENTORIA

- A mentoria é um processo no qual uma pessoa/empreendedor experiente dá suporte e encorajamento a outra pessoa ou organização para gerenciar o aprendizado, maximizar o potencial, desenvolver suas habilidades e aprimorar sua performance .
- A mentoria é um dos caminhos que sugerimos para apoiar empreendedores da nossa rede catarinense de inovação a fim de gerar eficácia e autonomia na sua atuação .



A MENTORIA

- No ambiente de mentoria, nas suas variadas formas, o ideal é que experiências sejam trocadas como instrumento de capacitação. Consideramos as mentorias essenciais para encurtar caminhos de tomada de decisão.
- A mentoria é um processo estruturado e intencional que objetiva o crescimento dos dois participantes. Nem sempre ficarão amigos após o processo.



O MENTOR

O mentor é um advisor de confiança (Trusted Advisor)

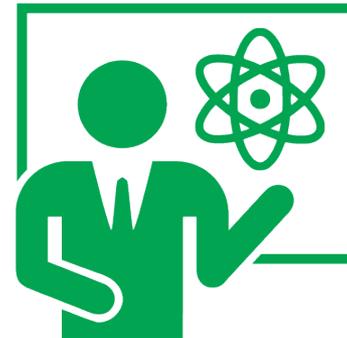
O papel principal do mentor não é o de fornecer as respostas, mas é o de apoiar o mentorado a elaborar as perguntas certas e a utilizar uma variedade de recursos para achar as respostas certas!

O mentor está dispendo e investindo seu tempo e talento de forma voluntária, mas o mentor não é um coach e nem um consultor.

ALGUMAS CATEGORIAS DE MENTORES



Mentor Individual

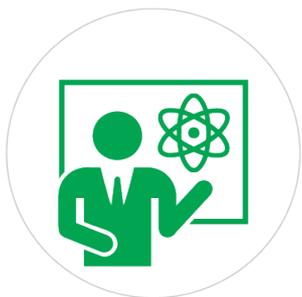


Mentor Expert



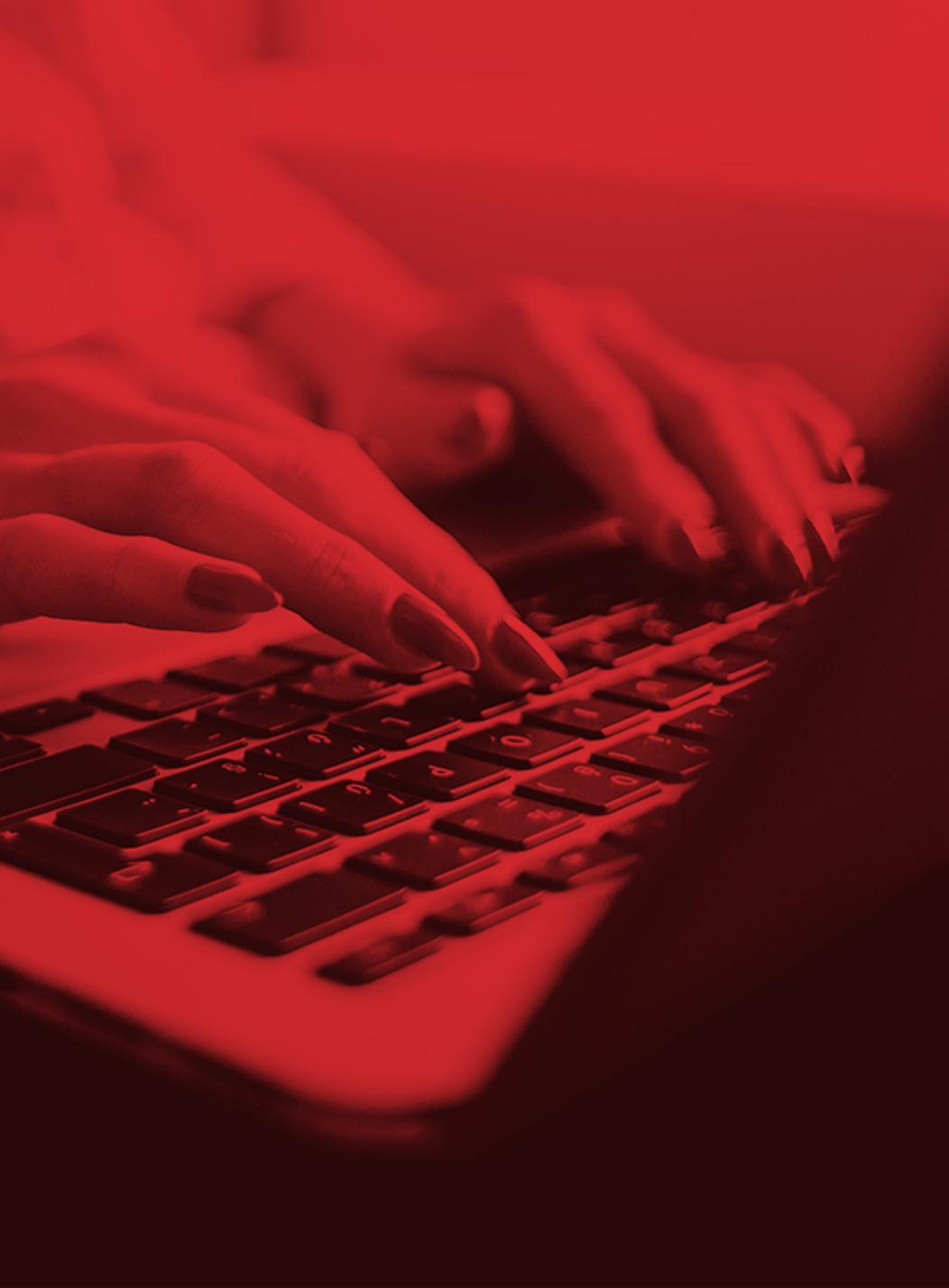
O PAPEL DO MENTOR INDIVIDUAL

- Escutar, desenvolver empatia, e guiar o mentorado para soluções produtivas e práticas;
- Dar o suporte, dicas e conselhos, mas aceitar que nem sempre serão seguidos;
- Indicar caminhos para o mentorado aumentar o seu networking;
- Compartilhar experiências e histórias (positivas e negativas) para ajudá-lo a resolver questões parecidas;
- Dar feedbacks honestos e fazer observações sinceras.



O PAPEL DO MENTOR EXPERT

- Compartilhar experiência e tirar dúvidas sobre a sua área de especialidade;
- Dar sugestões, suporte, dicas e conselhos dentro da área;
- Indicar caminhos para o mentorado aumentar o seu networking;
- Dar feedbacks honestos e fazer observações sinceras.
- Compartilhar experiências e histórias (positivas e negativas) para ajudá-lo a resolver questões parecidas;



FORMATOS DE MENTORIA

As reuniões podem ser presenciais e/ou virtuais
agendadas sob demanda entre mentor e mentorado .



O PAPEL DO MENTORADO

- Estar disposto a melhorar e rever a sua ideia.
- Ser responsável pelo seu próprio desenvolvimento.
- Identificar suas necessidades de desenvolvimento e aprendizado.
- As experiências (positivas e negativas) geram aprendizados. Compartilhe.
- Pedir e aceitar de coração os feedbacks dados.
- Aprenda a ver a sua iniciativa/ideia pelos olhos do mentor.
- Seguir os passos desenhados e apresentar os resultados reais.
- Definir metas/tarefas a serem alcançadas/realizadas a cada encontro.



COMPROMISSOS DO MENTORADO

- Agendar e cumprir os compromissos e horários.
- Acordar as entregas e trazer os avanços periódicos para a reunião com o mentor.
- Criar e alimentar planilhas informando o andamento das entregas e combinados com mentor.
- Respeitar a confidencialidade das informações.
- Participar profundamente do processo.
- Estabelecer expectativas claras da relação.
- Tirar um tempo para conhecer o seu mentor e a sua experiência.
- Fazer das reuniões uma prioridade no horário marcado.
- Comunicar-se abertamente.
- Manter uma atmosfera e relação positivas.

PREMISSAS DA MENTORIA



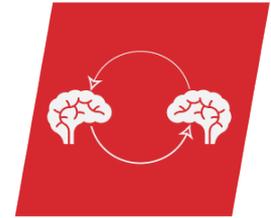
SABER
OUVIR



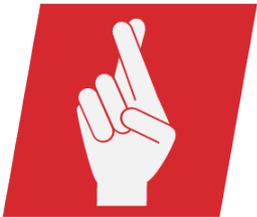
TROCA DE
EXPERIÊNCIAS



COMPROMISSO



APRENDIZADO
MÚTUO



ALINHAMENTO DE
EXPECTATIVAS



CAIA PARA
APRENDER



TRAZER PARA A
REALIDADE

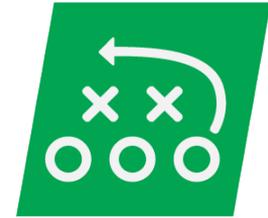
COMPORTAMENTOS ESPERADOS DOS MENTORES



SABER
ENGAJAR



SER BOM
OUVINTE



SER
PRAGMÁTICO



SER
DESAFIADOR



SER
INSPIRADOR



SABER
ENCORAJAR

VALORES ESPERADOS DOS MENTORES



ALGUMAS PERGUNTAS DE MENTOR PARA MENTORADO



- Além de precisar de financiamento, quais são os 2 ou 3 principais problemas que o impedem de realizar a sua missão? (Os empresários são muitas vezes tão focados nos recursos financeiros que podem começar a acreditar que, se eles tivessem dinheiro, todos os seus problemas seriam resolvidos! É útil se concentrar não só na obtenção de financiamento, mas também na eliminação de outros obstáculos para a escala e sustentabilidade).
- Qual é o melhor trunfo da organização?
- Qual é o maior risco para a organização?



ALGUMAS PERGUNTAS DE MENTOR PARA MENTORADO

- Um stakeholder é uma pessoa, grupo ou organização que pode ser afetado pelas ações de sua empresa. Quem são os stakeholders mais importantes? (Estes podem incluir beneficiários, doadores, funcionários, a comunidade local, membros do conselho, investidores, etc.) O que é importante para estes stakeholders?
- Qual é a estrutura organizacional atual e que posições chave precisam ser preenchidas em breve?
- Em que funções você vai precisar usar recursos externos (tais como contabilidade / financeiro, jurídico, TI, suporte, marketing, relações públicas tecnologia, recursos humanos, etc.) e você tem fontes locais para esse apoio?

ALGUMAS PERGUNTAS DE MENTOR PARA MENTORADO



- Quem está no conselho de administração ou conselho consultivo?
- Quem você poderia convidar para fortalecer esses conselhos?
- Quem poderia ser um mentor local para você?
- Existem empresas locais(s) ou outras entidades (fundações, institutos de pesquisa / universidades, organizações comunitárias, etc.) que poderiam ser parceiros ou de alguma forma apoiar seus esforços?

ALGUMAS PERGUNTAS DE MENTOR PARA MENTORADO



- Quem (usuários finais, terceiros, etc.) vê valor suficiente no seu produto e/ou serviço, e que gostaria e poderia pagar por ele(s)?
- Quais são os custos de distribuição de produtos e/ou serviços? Existem canais de distribuição locais que você poderia usar?

Mais informações, acesse:
www.recepeti.org.br
contato@recepeti.org.br

