



recepeti

Rede Catarinense de Inovação

TERMO DE OUTORGA FAPESC
Nº 2013TR4077

**FORTALECIMENTO DA REDE CATARINENSE DE
INOVAÇÃO - RECEPETI**

A Rede Catarinense de Inovação – RECEPETi ,
é uma associação civil sem fins econômicos, com
personalidade jurídica de direito privado, que atua
para **promover a educação, o desenvolvimento
econômico, social, científico e tecnológico e o
empreendedorismo inovador no
Estado de Santa Catarina.**



Reúne **entidades públicas e privadas** com interesses comuns ao propósito e **proporciona integração com:**

- INCUBADORAS
- PARQUES TECNOLÓGICOS
- DISTRITOS DE INOVAÇÃO

- NÚCLEOS DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA
- OUTROS ATORES.

A space shuttle is shown launching from a launch pad, with a large plume of white smoke and fire at its base. The scene is set against a dark sky. The entire image has a green color overlay. A dashed white line starts from the top left of the word 'MISSÃO' and extends to the left, then turns down to a red dot on the launch pad structure.

MISSÃO

Promover a educação, o desenvolvimento econômico, social, científico e tecnológico e o empreendedorismo inovador em Santa Catarina, estabelecendo parcerias e articulações com entidades públicas e privadas para alavancar a competitividade e a capacidade de desenvolvimento sustentável dos nossos associados.



VISÃO

Ser reconhecida como rede referencia no processo de promoção da inovação como instrumento do desenvolvimento socioeconômico sustentável no estado de Santa Catarina.



VALOR

Compromisso com o associado, ética, transparência, inovação, excelência, cooperação, acessibilidade e responsabilidade socioambiental.

Regularização e Operacionalização da Rede



RESPONSÁVEIS: Marcia Hinnig e Rodrigo de Carvalho

RESULTADOS:

- Revisão do Estatuto de acordo com o novo Marco Regulatório;
- Regularização junto à Órgãos Públicos para obtenção de certidões negativas;
- Processo para Declaração de Utilidade Pública Municipal;
- Processo para Declaração de utilidade Pública Estadual.

Construção e Manutenção do Site e Divulgação da Rede Catarinense de Inovação - RECEPETI



PERÍODO: 12 meses

RESPONSÁVEIS TÉCNICOS: Mariel Maffessoni e Sicilia Vechi

SITE: www.recepeti.org.br

DEFINIÇÃO DE ESTRATÉGIAS PARA POTENCIALIZAR A INTEGRAÇÃO DE HABITATS DE INOVAÇÃO



PERÍODO: Abril a Novembro / 2014

RESPONSÁVEIS TÉCNICOS: Instituto Internacional de Inovação – i3 e Fausto Kothe

RESULTADOS: Produção de cadastro de incubadoras, parques tecnológicos e núcleos de inovação de SC; mapeamento das necessidades de capacitação nas incubadoras, parques tecnológicos e NITs; definição e divulgação de mecanismos de negócios entre empresas; atuação em rede.

WORKSHOP DE NIVELAMENTO CERNE E CURSO DE IMPLANTAÇÃO CERNE 1



LOCAL: Auditório FAPESC / Prédio do CELTA

DATA: 12 e 13 de maio de 2014 / 32 horas

INSTRUTORES: Carlos Eduardo Bizzotto e Tony Chierighini (Certi)

PÚBLICO-ALVO: Gestores e técnicos de incubadoras de empresas exclusivos do Estado de SC / 23 participantes

OBJETIVO: Abordagem objetiva do termo de Referência. Foram apresentados de forma sucinta e prática os processos-chave e práticas de todos os níveis de maturidade do modelo CERNE.

*APERFEIÇOAMENTO
DA INFRAESTRUTURA DO
PARQUETEC ALFA PARA
INTEGRAÇÃO/
FORTALECIMENTO DAS
EMPRESAS, INTERAÇÃO
COM A UFSC E
ARTICULAÇÃO COM OS
PRINCIPAIS PARQUES
TECNOLÓGICOS DE SC*

DATA: 22/07/2014

RESULTADOS:

Assinatura de termo de Comodato entre Certi e Recepeti, para o recebimento de equipamento de vídeo conferência e mesa interativa.
Capacitação dos bolsistas, instalação dos equipamentos e início do cadastramento dos habitats de inovação.



CAPACITAÇÃO E FORMAÇÃO DE GESTORES



Reunião Anprotec – XXIV Seminário Nacional de Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas

Data: 21 a 26/09/2014 – Belém do Pará

Participante: Osvalmir Tschoeke

Missão Técnica a Curitiba para conhecer a incubadora de startups da PUCPR e o Nex Coworking

Data: 11/12/2014

Participantes: 25 Representantes de empresas, Universidade, Prefeitura de Blumenau e incubadoras vinculadas à RECEPETi.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA REDE CATARINENSE DE INOVAÇÃO



PERÍODO DE REALIZAÇÃO: De agosto a dezembro/2014

RESPONSÁVEIS PELO PLANEJAMENTO: Márcio Manoel da Silveira e Ricardo Boeing da Silveira

PARTICIPANTES CONVIDADOS: Todos os associados da Recepeti e representantes de distritos de inovação.

DATAS DE REUNIÕES PRESENCIAIS DE FECHAMENTO COM ASSOCIADOS: 28/10/2014 e 09/12/2014

LOCAL: Florianópolis

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA REDE CATARINENSE DE INOVAÇÃO

MEMBROS CONTATADOS: Foram encaminhados 110 formulários de entrevistas, sendo que 47 responderam. Além disso, foram entrevistados 12 gestores de Distritos de Inovação e 3 representantes de órgão de fomento.

RESULTADO: Foi levantado perfil e caracterização das entidades associadas, tempo de associação à RECEPETi, percepções e expectativas. Avaliado, também, em que grau a RECEPETi atende à sua finalidade e o alinhamento dessas finalidades com as necessidades dos associados. E ainda, alcance da divulgação das atividades da rede e participação dos associados nessas atividades.

WORKSHOP BOAS PRÁTICAS DE PROJETOS E CAPTAÇÃO DE RECURSOS



DATA: 11/09/2014 a 13/11/2014/ 104 horas/aulas

PÚBLICO-ALVO: Associados da RECEPETi, empresas incubadas, empresários e colaboradores de empresas de TIC, microempresas/ 13 municípios / 302 participantes

INSTRUTOR: Norberto Dias

OBJETIVO: Disponibilizar legado e informações de boas práticas de conteúdo e escrita de projetos (com base em cases de subvenção e reembolsáveis). Atender aos editais de subvenção da FINEP e FAP's. capacitar empresas de TIC para captar recursos para inovação.

Fruto deste trabalho Santa Catarina foi o Estado que captou, via BRDE, o maior volume de recursos do BNDES-Inovação.

WORKSHOP INOVAÇÃO EM MODELOS DE NEGÓCIOS CANVAS



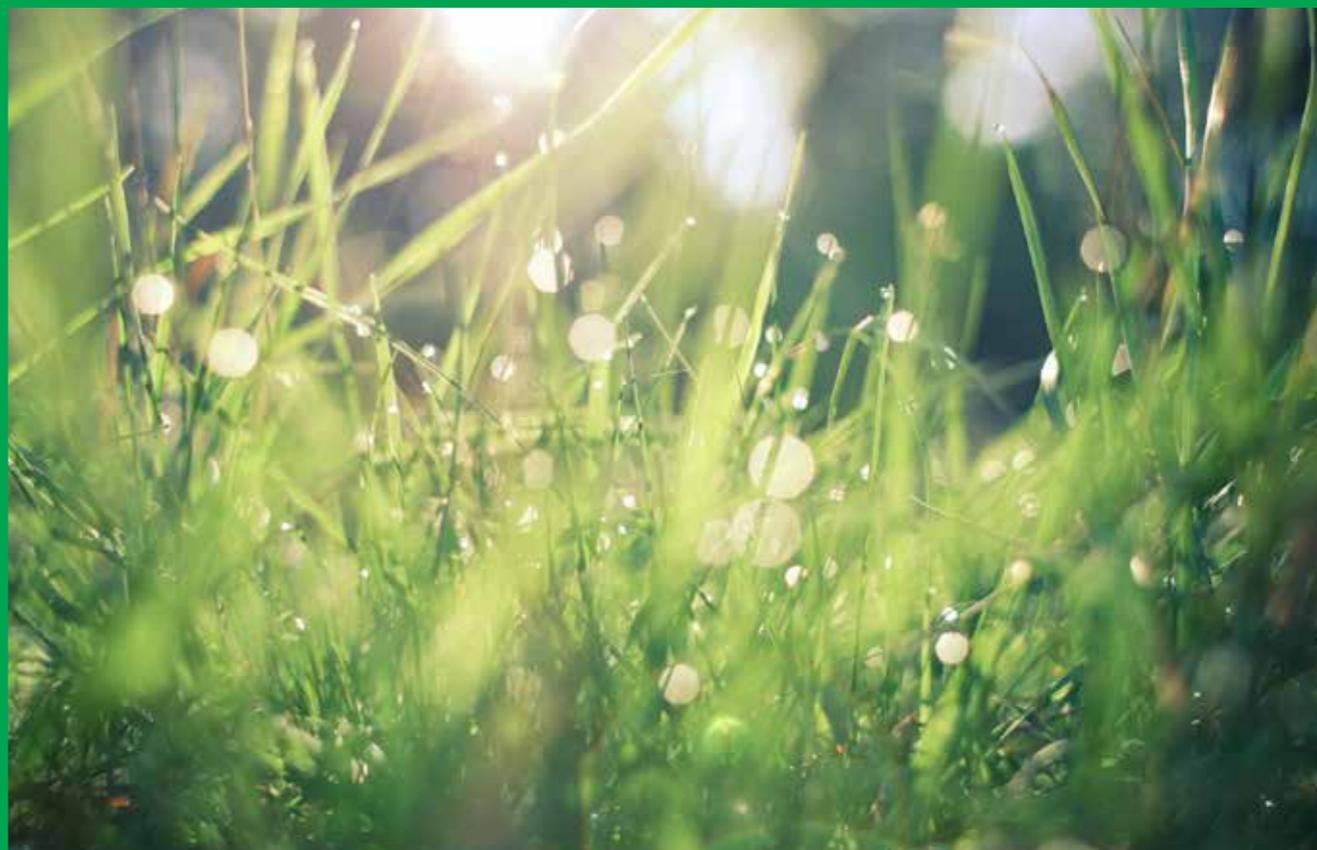
DATA: 24/09/2014 a 15/10/2014 / 112 horas/aulas

INSTRUTORA: Maria Augusta Orofino

PÚBLICO-ALVO: Associados da RECEPETi, empresas incubadas, empresários e colaboradores de empresas de TIC, microempresas, representantes dos Comitês dos Centros de Inovação/ 14 municípios / 313 participantes

ASSUNTOS ABORDADOS: Inovação e a importância de gerar muitas idéias para permitir escolhas e alternativas; Jornada do usuário e campos da proposta de Valor; Modelo de negócio – como implantar e testar idéias em vista a um negócio rentável e escalável e desenvolvimento do cliente.

PAINEL BOAS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE DOS CENTROS DE INOVAÇÃO



DATA: 09 de dezembro de 2014 / 2 horas

LOCAL: Auditório SEBRAE Florianópolis

PALESTRANTES:

- Roberto Moschetta – TecnoPUC / RS
- José Eduardo Fiates – Sapiens Parque / Certi / SC
- José Maria Pulgas Filho – Parque PUC / PR

PÚBLICO: Representantes dos Centros de Inovação, Representantes de incubadoras, associados RECEPETi / 93 participantes

SELO DE INOVAÇÃO PARA EMPRESAS CATARINENSES



Definição de metodologia e procedimentos para a criação de um selo de inovação a ser conferido para as empresas catarinenses.

Identificação e definição de metodologias e instrumentos de coletas de dados. (etapas já realizadas)

Obs.: Em fase de validação do instrumento. Conclusão prevista para julho de 2015.

Coordenação: Mohamed Amal e Luciano Carvalho

Meta	Etapa Fase	Identificador Físico / Unidade	Percentual de Execução
Definir um modelo de negócio sustentável para a RECEPETi;	Definir as diretrizes para um programa de fortalecimento e divulgação da Recepteti – Rede Catarinense de Inovação	Modelo definido	100% Durante o planejamento estratégico, definiu-se pela cobrança de anuidade a partir de 2017, com a consolidação da rede catarinense.
Produzir indicadores para o fortalecimento da marca da RECEPETi;		Indicadores estabelecidos	
Ampliar o site da RECEPETi (espanhol e inglês);		Site atualizado	70% Novo site está no ar, mas ainda faltam as traduções.
Integrar as informações mapeadas pela RECEPETi com outros bancos de dados;		Bancos de dados integrados	30% Processo iniciado com a capacitação de equipes locais nos distritos para captação de dados e integração via mesa Sábia.
Elaborar estratégias de captação de novos associados.		Estratégias definidas com plano de ação	100% Estratégias propostas no âmbito do Planejamento Estratégico. Entrada de 126 novos associados.

Meta	Etapa Fase	Identificador Físico / Unidade	Percentual de Execução
Produzir cadastro sobre as incubadoras, parques tecnológicos e NITs de SC;	Definir estratégias para potencializar a integração dos habitats de inovação em Santa Catarina	Relatório de informações	100% Mapeamento finalizado.
Mapear necessidades de capacitação nas incubadoras, parques tecnológicos e NITs;		Relatório de informações	100% Mapeamento finalizado.
Definir e divulgar mecanismos para geração de negócios entre empresas inovadoras;		Conjunto de propostas de mecanismos estaduais e municipais de incentivos	100% - Ação permanente Divulgação de oportunidades e notícias, de maneira sistemática, via assessoria de imprensa. Acompanhamento do processo de criação das leis municipais de inovação. Divulgação de linhas de financiamento e programas de incentivo em capacitações abertas.
Definir um selo de inovação para empresas catarinenses;		Proposta de procedimentos para concessão de selo de inovação.	85% Metodologia criada, restando a necessidade de validar os indicadores e pesos atribuídos a cada tópico de avaliação.
Monitoramento de editais oportunidades de negócios e de desenvolvimento de projetos de inovação.		Relatórios de oportunidades (a cada publicação de edital ou similar)	100% Divulgação de oportunidades e notícias, de maneira sistemática, via assessoria de imprensa e rede, com publicações no site e facebook.

Meta	Etapa Fase	Identificador Físico / Unidade	Percentual de Execução
Estudo exploratório sobre experiências empresariais inovadoras;	Desenvolver um modelo de capacitação e formação de gestores de incubadoras e parques tecnológicos (habitats de inovação)	Relatório consolidado com experiências no estado.	30% Criação de grupo no Facebook, compartilhando notícias e experiências.
Definir critérios de revisão para a criação de modelo inovador para capacitação em gestão;		Critérios definidos	100% Incorporação do modelo CERNE para gestão de incubadoras.
Desenvolver um modelo para formação de consultores em gestão da inovação;		Modelo estabelecido com plano de ação 2014/2015	Etapa iniciada em maio/2015
Validar o modelo de formação de consultores em gestão em seminário com representantes das instituições.		Seminário realizado	Etapa iniciada em maio/2015

PARCEIROS:

